Neher Newsletter Februar 2023

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrter Geschäftsfreund,

der Plus X Award ist laut eigener Aussage der weltweit größte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Er zeichnet Marken für den Qualitäts- und Innovationsvorsprung ihrer Produkte aus.
Nach vielen Auszeichnungen in der Vergangenheit ist Neher nun erneut ausgezeichnet worden.

Mehr hierzu finden Sie in unserem monatlichen Newsletter. Wir wünschen Ihnen bei der Lektüre wie immer interessante und erfolgbringende Informationen.

Ihr Neher Team

Inhalt

Produktion / Technik

- Richtige Lagerung von Montageklebebändern
- Merkblatt zur Lebensdauer eines Plissee

Marketing / Vertrieb

- Neher Flyer Transpatec
- Neher Poster Transpatec
- Neher Haftetiketten Transpatec

Organisation / Schulung

- Plux X Award für höchste Kundenzufriedenheit
- Neue Update-Logik in der Neher App
- Neue Passwortregelung in der Neher App
- Checkliste: So gewinnen Sie Kunden am Telefon
- Fokus-Tipp

Allgemeines

- Das neue Neher Logistikzentrum
- Neher auf der Bau 2023
- Cartoon

Richtige Lagerung von Montageklebebändern

Bitte beachten Sie, dass gerade in den Wintermonaten die Luftfeuchtigkeit sehr niedrig ist.
Bei falscher Lagerung können Montageklebebänder daher Schaden nehmen.
Bitte beachten Sie daher auch die Bearbeitungshinweise.

Verarbeitungsanleitung für doppelseitige Haftklebebänder

Verarbeitungstemperatur

Die günstigste Verarbeitungstemperatur für Haftklebeband liegt zwischen +18 °C und +35 °C. Auf die fachgerechte Lagerung ist besonders zu achten. Bei Haftklebungen, die bei niedrigen Temperaturen durchgeführt werden, wird die Anfangs-festigkeit der Klebung reduziert.

Oberflächen

Oberflächen und Fügepartner müssen trocken und sauber sein. Feuchtigkeitsniederschlag auf den zu klebenden Oberflächen (z. B. durch den Transport kalter Gegenstände in wärmere Räume) ist zu vermeiden. Die Fügepartner müssen frei von Staub, Fett, Öl und Trennmittel sein. Lockere Anstriche oder Deckschichten müssen entfernt oder verfestigt werden.

Reinigung

Zur Reinigung der Oberflächen nur saubere Tücher unter Verwendung von Neher Universalreiniger verwenden.
Ein hoher Andruck fördert den vollflächigen Kontakt
Der Andruck (etwa 10–15 N/cm^2) erfolgt mittels Andruckrolle. Hart eingestellte ("trockene") Klebebänder erfordern einen stärkeren Andruck als weiche. Die volle Klebekraft wird erst nach mind. 24 Stunden erreicht.

Unnötige Belastungen vermeiden

Verbindungen sind so zu konstruieren, dass keine Hebelwirkung (Spaltbelastung) auftritt. Scher- und Zugbelastungen müssen sich auf die ganze Klebefläche verteilen können. Permanente Schäl-spannungen beeinträchtigen die dauerelastischen Verbindungen. Spannungen an den Enden der Fügepartner müssen vermieden werden.

Oberflächenbeschaffenheit

Gute Klebeverbindungen werden auf glatten Flächen erzielt; raue Oberflächen erfordern dickere Klebebänder. Problemlose Verbindungspartner sind: Metalle, hochenergetische Kunststoffe (z.B. ABS, Polycarbonat, Hart-PVC, glattes Holz, Stein und Glas). Vorsicht ist geboten bei weichgemachten Kunststoffen. Bei diesen kann der Weichmacher die Klebstoffschicht verändern, was die Festigkeit der Klebung beeinträchtigt.

Lagerung

Die Lagerung der Haftklebebänder hat bei Raumtemperatur (im Mittel 15 – 25 °C) und normaler Luftfeuchtigkeit zu erfolgen; vor direkter Sonneneinstrahlung und Nässe geschützt.

Merkblatt zur Lebensdauer eines Plissees

Ein Plissee besteht aus einer Vielzahl verschiedener Komponenten. Trotz hochwertiger Materialien kann es, je nach Einbausituation, zu erhöhtem Verschleiß kommen.
Deshalb sollte schon im Verkauf das geeignete Insektenschutzprodukt für die entsprechende Anwendung gewählt werden.
Das beigefügte Merkblatt erklärt, welche Komponenten des Plissees einer besonderen Belastung ausgesetzt sind und was getan werden kann, um die Lebensdauer des Produktes zu verlängern.

Stand vom 29.12.2020

Merkblatt zur Lebensdauer eines Plissees

Plissees unterliegen trotz des Einsatzes hochwertiger Materialen einem höheren Verschleiß als Dreh-, Pendel- oder Schiebetüren. Durch bestimmungsgemäßen Einbau und entsprechende Pflege kann die Lebensdauer von Plissees deutlich positiv beeinflusst werden.

Welche Teile sind besonderer Belastung ausgesetzt?

Gewebe
Bei einem Plissee wird das Gewebe gefaltet. An der Knickstelle kommt es bei der Bedienung des Plissees zu einer erhöhten Materialbelastung und einer erhöhten Empfindlichkeit bei Druck entgegen der Faltung.

Schnur
Bei einem Plissee wird die Schnur bei der Bedienung mehrfach umgelenkt und durch das Gewebe geführt. Dadurch entsteht bei der Bedienung regelmäßig Reibung. Um diese Reibung zu minimieren, werden bei den Neher-Plissees PL1 und PL2 hochwertige und gleitfähige Schnüre eingesetzt.
An besonders kritischen Stellen verwendet das Neher System Umlenkrollen. Am Gewebeanschluss wird ein besonders gleitfähiger Kunststoff eingesetzt. Damit durch die Gewebeöffnung am PL2 kein Druck auf der Schnur lastet, sind im Neher System dort Gewebehalter eingesetzt.

Wie können Sie die Lebensdauer von Schnur und des Gewebes verlängern?

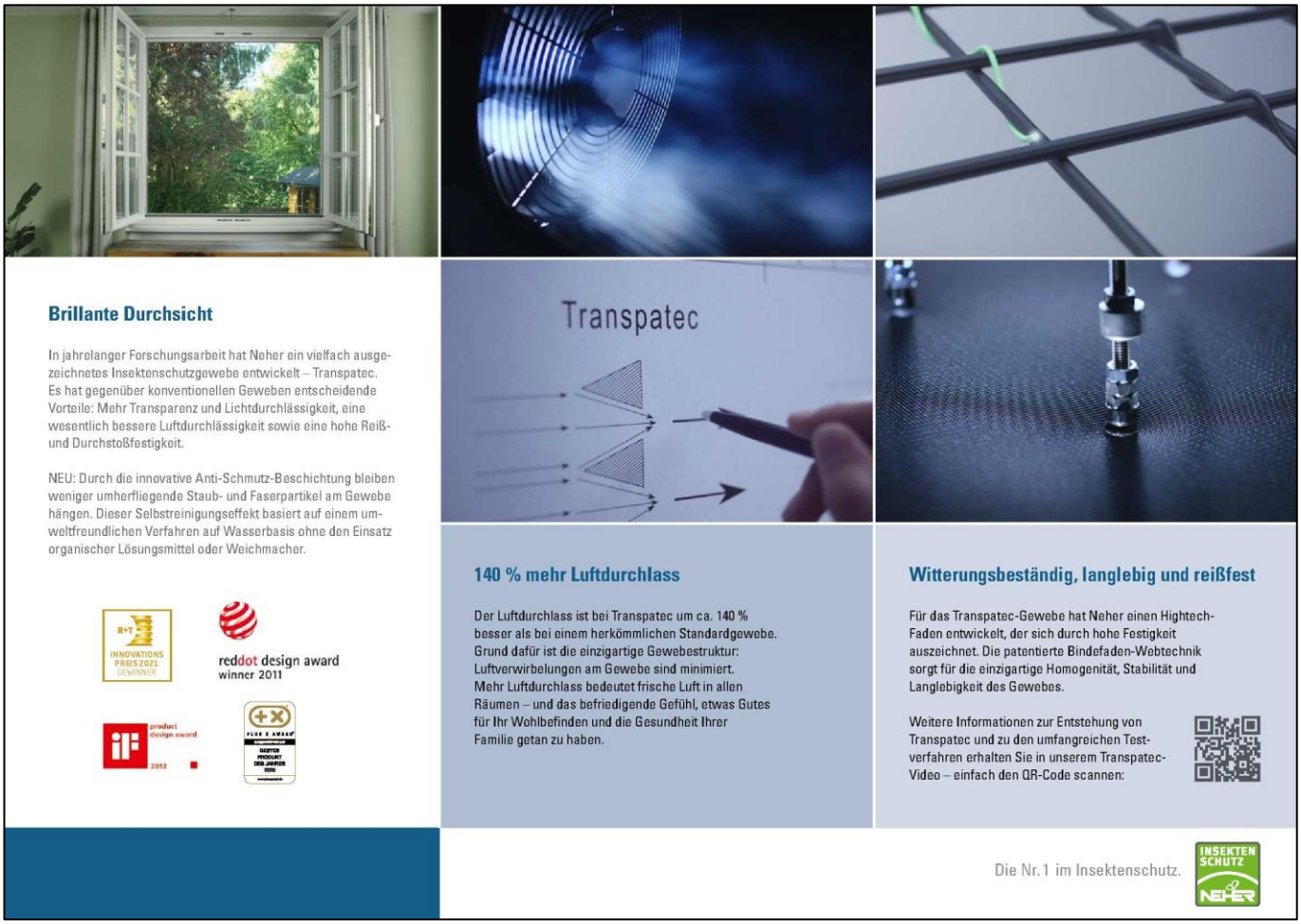
- Durchführen regelmäßiger Reinigung
  Speziell an den Umlenkpunkten kann eine erhöhte Reibung durch Staub und Schmutz entstehen. Um dies zu vermeiden, sollten Schnur und Gewebe regelmäßig mit geeigneten Reinigungsmitteln gereinigt werden. Plissees sollten bei Nichtgebrauch zusammengeschoben werden. Das schützt vor Verschmutzung des Gewebes und der Spannschnüre und erhöht die Lebensdauer.
- Verwenden geeigneter Reinigungsmittel
  Wird bei der Reinigung ein nicht geeignetes Reinigungsmittel benutzt, kann dies zu einer Schädigung des Produkts führen. In den Anwendungshinweisen erhalten Sie Informationen zu empfohlenen Reinigungsmitteln.
- Vermeiden von mechanischer Belastung des Gewebes
  Durch direkten Druck auf das Gewebe (z.B.: Hineinlaufen, Öffnen der Tür durch Druck auf das Gewebe, …) entsteht auf der Schnur schlagartig eine hohe Spannung, wodurch sowohl die Schnur als auch die Umlenkteile stark beschädigt werden können. Zusätzlich knickt das Gewebe dabei häufig entgegen der Faltung, was in den Filamenten des Gewebes zu Beschädigungen führt. Belastungen dieser Art sollten daher unbedingt vermieden werden.
- Vermeiden von UV-Belastung
  Ist die Schnur einer hohen UV-Belastung ausgesetzt wird sie im Laufe der Zeit rau. Dies erhöht ebenfalls die Reibung. Von einer starken UV-Belastung des Gewebes sind vor allem die Knickstellen betroffen. Wann immer möglich sollte das Produkt daher möglichst vor UV-Strahlung geschützt angebracht werden.
- Bestimmungsgemäße Montage
  Die Spannung der Schnur hat entscheidenden Einfluss auf die Stärke des Drucks der Schnur auf die Umlenkteile und damit auch auf die entstehende Reibung. Werden die Schnüre versehentlich überkreuzt oder befinden sie sich nicht in der dafür vorgesehenen Führung (z.B. neben der Rolle), kann dies zu erheblichen Reibungen innerhalb des gesamten Systems und damit entsprechenden Abnutzungen der Schnur führen. Eine bestimmungsgemäße Montage des Systems hilft daher, solche Abnutzungserscheinungen möglichst gering zu halten.

Weitere Informationen finden Sie im Katalog „allgemeine Produktbeschreibung Plissee“ unter dem Punkt „Lebensdauer“ sowie in den allgemeinen Anwendungshinweisen.

Neher Flyer Transpatec

Der Transpatec Aktionsflyer, aktualisiert mit den Auszeichnungen „bestes Produkt des Jahres 2020“, Innovationspreis 2021 und „Marken des Jahrhunderts 2022“, kann ideal Ihrer Geschäftspost beigefügt werden. Aber zum Beispiel auch auf Messen ist er ein hervorragend leichtes Werbemittel, das Interessenten gerne mitnehmen.
Er informiert detailliert über das Transpatec Gewebe und weist Interessierte zusätzlich auf die Transpatec-Internetseite hin, die weitere wichtige Angaben für ihn bereithält.
Der Flyer kann mit der Artikelnummer 42 23 17.03 bestellt werden (VE= 500 Stück).

Marketing / Vertrieb



Neher Poster Transpatec

Dieses Werbemittel kann, wie auch alle anderen Neher Poster, auf Messen, Ausstellungen, in Ihrem Ausstellungsraum, usw., zum Einsatz kommen, und sollte bei keiner Ihrer Präsentationen fehlen.
Das Poster besticht durch seine Optik und zieht damit überall die Aufmerksamkeit auf sich.
Werben Sie mit dem fast unsichtbaren Insektenschutz.
Größe des Posters: 594mm x 841mm

Unter der Artikelnummer 42 23 17.05 können Sie das Poster bestellen (VE= 5 Stück).

Neher Haftetiketten Transpatec

Neher Haftetiketten zum Aufkleben auf Ihre Geschäftspost, Pakete, usw. sind auch als Transpatec-Aufkleber erhältlich. Lassen Sie keine Möglichkeit verstreichen, mit diesem Aufkleber für Transpatec und damit für sich zu werben und stellen Sie mit ihm sicher, dass viele Augen auf Ihre Insektenschutzprodukte aufmerksam werden.

Die Transpatec Haftetiketten in der Größe 42 x 55mm haben die Artikelnummer 42 21 23, sind kostenlos und können als VE von je 20 Stück bestellt werden.

Plus X Award für höchste Kundenzufriedenheit

Nach 2018, 2019, 2020 und 2021 wurde das Neher-System auch 2022 mit dem Plus X Award für „Höchste Kundenzufriedenheit“ in der Kategorie „Insektenschutz“ ausgezeichnet.

Dazu hat das Deutsche Institut für Produkt- und Marktbewertung wieder die Marken ermittelt, die ihre Kunden auf herausragende Weise zufriedenstellen. Die Auszeichnung „Höchste Kundenzufriedenheit 2022“ basiert auf einer Online-Befragung, die im April 2022 stattfand. Bei der Befragung wurden 5.286 gültige Stimmen abgegeben. Das Neher-System hat sich dabei zum fünften mal in Folge im Bereich „Insektenschutz“ durchgesetzt.

Das sind Auszeichnungen für das gesamte Neher-System. Deshalb dürfen Sie diese Siegel auch für Ihre Werbung nutzen. Sie finden die aktuellen Logos hier zum Download: https://www.neher.de/wp-content/uploads/2023/01/PlusX_KZH_neher_2022.zip

Wir bedanken uns ganz herzlich für Ihren Einsatz beim Kunden, durch den wir diese tollen Auszeichnungen erhalten konnten.

Neue Update-Logik in der Neher App

Immer wieder wurden wir von Kunden angesprochen, dass eine Update-Aufforderung zum falschen Zeitpunkt (also z.B. beim Kunden vor Ort mit schlechtem Empfang) störend sein kann. Das ist absolut nachvollziehbar. Wichtig für ein Programm wie die App und Bestellfix ist aber auch, dass es aktuell ist. Und dafür braucht man Updates, besonders wenn zentrale Programmteile auch offlinefähig sind.

Wie bekommen wir diese beiden Anforderungen zukünftig besser unter einen Hut?

Mit der neuen Update-Logik, welche ein Verschieben des Updates leichter möglich und damit planbar macht. Die Einzelheiten erläutern wir Ihnen im Folgenden.

Diese Funktionen werden für Windows- und Android-Geräte mit dem Update am 2.2.23 aktiv. Der Review-Prozess bei Apple dauert leider noch etwas, so dass es da zu ein paar Tagen Verzögerung kommt.

Als Nutzer werden Sie weiterhin auf ein Update hingewiesen. Sie können das aber auch später durchführen bzw. überspringen.

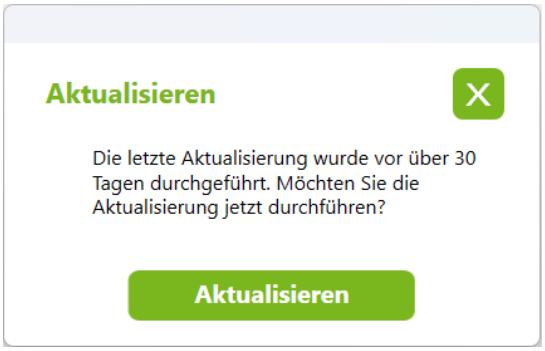
Zusätzlich werden Sie über folgendes Symbol (rechts oben in der App) hingewiesen, auf welchem Stand sich Ihre Neher-App auf dem jeweiligen Gerät aktuell befindet:

Kein Update verfügbar

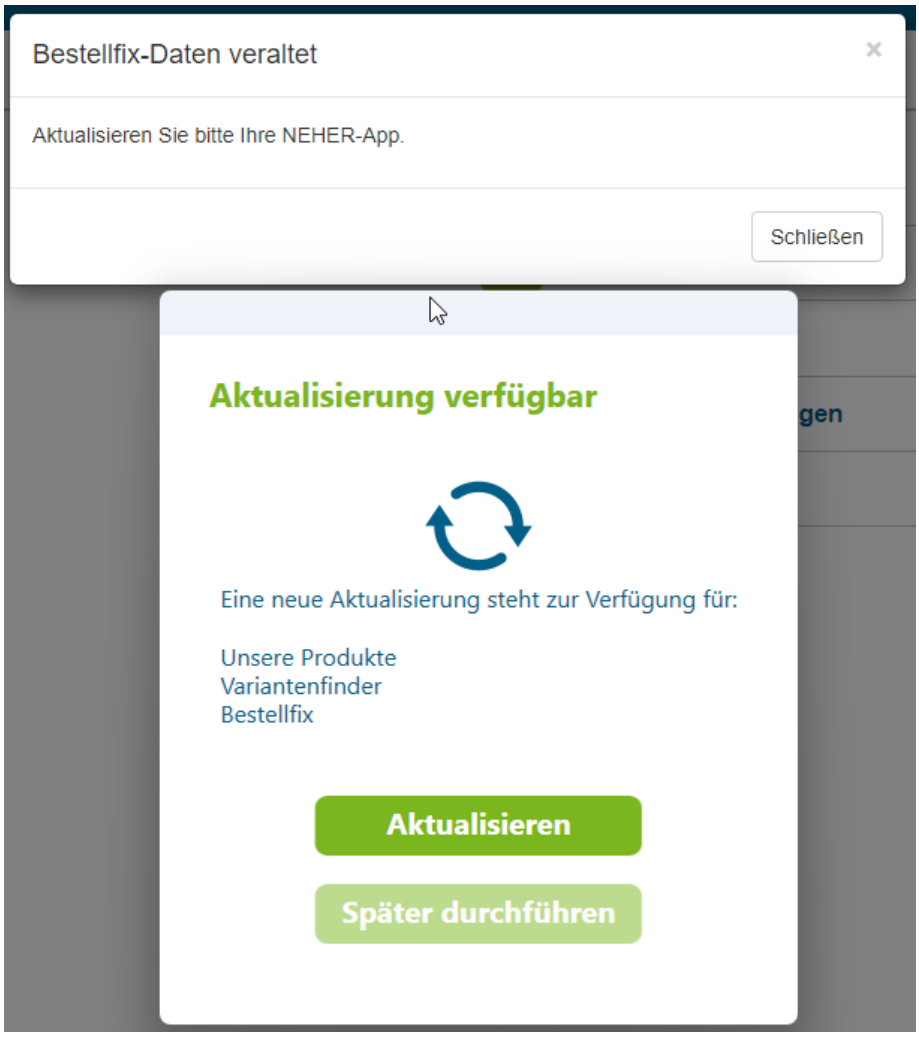
Update verfügbar

Pflichtupdate verfügbar

Beim Klick auf das Pflichtupdate-Icon bekommen Sie angezeigt, wann die letzte Aktualisierung stattgefunden hat. Auch Pflichtupdates können für einen Zeitraum von maximal 120 Tagen verschoben werden.



Nach 120 Tagen wird aus dem Pflicht- ein Zwangsupdate, welches durchgeführt werden muss, um weiter mit der App arbeiten zu können.



Neue Passwortregelung in der Neher App

Die Sicherheit von Passwörtern ist generell wichtig. Deshalb wurden verschiedene Maßnahmen getroffen, um diese auch für die Neher App noch weiter zu erhöhen.

- Passwörter werden in Zukunft eine höhere Komplexität haben
- die Anwender können sich nun maximal 3x falsch anmelden – danach wird der Zugang für 24 Stunden gesperrt
- ein Passwort-Reset ist maximal 2x pro 24 Stunden möglich

Um die eigene Sicherheit zu erhöhen, sollten Sie Ihr aktuelles Passwort zurücksetzen.

Wir sind sicher, mit diesen Maßnahmen einen großen Beitrag zur Sicherheit im Umgang mit der Neher App umzusetzen.

Checkliste: So gewinnen Sie Kunden am Telefon!

So überzeugen und gewinnen Sie Kunden am Telefon. Diese 12-Punkte-Checkliste sagt Ihnen, wie professionelle Telefon-akquise aussieht und wie Sie dabei vorgehen müssen.
Lesen Sie, wie Sie kompetent auf die Bedürfnisse des Kunden eingehen können und ihn so schließlich zum erfolgreichen Abschluss bringen können.

1. Bedenken Sie: Ihre (potenziellen) Kunden schließen von Ihrem Kommunikations-verhalten am Telefon auf Ihre Kompetenz. Analysieren Sie deshalb, wie die (Telefon-) Kommunikation aus Sicht Ihrer Kunden ideal gestaltet wäre. Definieren Sie Standards für das Verhalten am Telefon.

2. Stellen Sie eine Erreichbarkeit während definierter Geschäftszeiten sicher. Ist dies nicht möglich, hinterlassen Sie auf Ihrem Anrufbeantworter eine konkrete Nachricht, wann sie erreichbar sind, oder leiten Sie die Anrufe an einen Büroservice weiter.

3. Vermeiden Sie auf Ihrem Anrufbeantworter Formulierungen wie „Ich bin vorüber-gehend nicht erreichbar“. Wählen Sie konkrete Aussagen, selbst wenn das stetige Neubesprechen des Anrufbeantworters lästig ist.

4. Wiederholen Sie, wenn ein Anrufer Ihnen seinen Namen und seine Kontaktdaten nennt, diese Informationen, um Missverständnisse zu vermeiden.

5. Mit dem Telefon können Sie in einen Dialog mit Ihren Kunden treten. Nutzen Sie es, um eine persönliche Beziehung zu Ihren Kunden aufzubauen.

6. Telefonieren Sie schriftlichen Angeboten grundsätzlich nach.

7. Überlassen Sie das Nachtelefonieren nicht unqualifizierten Hilfskräften. Selbst wenn sie 30mal abblitzen, treffen sie beim 31. Mal gewiss auf einen Gesprächspartner, der (vertiefende) fachliche Infos wünscht. Dann ist die Hilfskraft überfordert.

8. Wenn Sie sich scheuen, potenzielle Kunden unaufgefordert anzurufen, dann kombinieren Sie Ihre Mailings mit Fax-Antwortkarten, auf denen die Adressaten ankreuzen können „Wünsche Rückruf“. Das erleichtert Ihnen die Kontaktaufnahme.

9. Machen Sie sich vor schwierigen Telefonaten Notizen, worüber Sie mit Ihrem Gesprächspartner sprechen möchten.

10. Rufen Sie (potenzielle) Kunden nie an, wenn Sie unter Zeitdruck stehen – oder gerade mit Ihrem Auto über die Autobahn rasen.

11. Fragen Sie, wenn Sie die Durchwahlnummer einer Zielperson anwählen, zu Beginn des Gesprächs, ob Sie stören und zu einem späteren Zeitpunkt anrufen sollen.

12. Sie sind an langfristigen Kundenbeziehungen interessiert. Nutzen Sie deshalb das Telefon aktiv, um den persönlichen Kontakt zu Ihren Kunden zu pflegen – auch wenn diese aktuell kein Bedarf für Ihre Leistungen haben.

Fokus-Tipp

Auch aus Steinen, die dir in den Weg gelegt werden,
kannst du etwas Schönes bauen. Erich Kästner

Die Mahnungsfalle

Da geben Sie sich größte Mühe, eine gute Beziehung zum Kunden aufzubauen – und dann bekommt er plötzlich aus Ihrer Buchhaltung eine Mahnung in scharfem Ton: „Wenn Sie nicht binnen 14 Tagen zahlen, dann…". Das Geschäft mit dem Kunden ist für Sie verdorben – vor allem dann, wenn es keinen Grund für den Zahlungsverzug gab.

Sofort-Aktivität zur Umsetzung

Gehen Sie das Thema „Mahnungen" mit Ihrem Innendienst bzw. mit Ihrer Buchhaltung an. Setzen Sie durch, dass Mahnungen nicht automatisch an jeden Kunden gesendet werden:

- Bei einer überschaubaren Kundenzahl sollte jede ausgehende Mahnung vor dem Versand von Ihnen bzw. einem Ihrer Mitarbeiter überprüft werden.
- Bei größeren Kundenzahlen können die wichtigen Kunden in der Datenbank markiert werden, so dass Sie automatisch vor Mahnungsversand benachrichtigt werden, wenn ein Kunde in Verzug gerät.

Das neue Neher Logistikzentrum

Die Inbetriebnahme des neuen Neher Logistikzentrums ist erfolgt. Der Umzug fand über die Jahreswende statt.
Aktuell befinden wir uns in der Einführungsphase, das heißt es wird eingefahren.
In dieser Phase werden die einzelnen Abläufe geprüft und bei eventuellen Unstimmigkeiten aufeinander angepasst.

Neher auf der Bau 2023

Es ist wieder soweit! Die Bau 2023 in München öffnet vom 17.-22.04.2023 nach langer Corona-Pause wieder ihre Pforten und natürlich wird auch Neher wieder dabei sein.
Zu finden sind wir in Halle B1, Stand 500. Sollten Sie also auf der Messe sein, würden wir uns freuen, wenn Sie ein wenig Zeit für einen Besuch auf unserem Messestand einplanen.
Bis bald in München!

BAU
Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme
17.–22. April 2023 | Trade Fair Center Messe München

Cartoon